

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

Umieszczono na tablicy ogłoszeń oraz na stronie internetowej zamawiającego – www.biziel.pl dnia 17.03.2017 r.

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

Ogłoszenia o zamówieniu

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer: 39588

Data: 08/03/2017

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej Szpital Uniwersytecki Nr 2 im. dr Jana Biziele w Bydgoszczy, Krajowy numer identyfikacyjny 34051714500000, ul. Ujejskiego 75, 85168 Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie, państwo Polska, tel. 052 3655352, 3655521, 3655296, e-mail przetargi@biziel.pl, faks 523 655 752.

Adres strony internetowej (url): www.biziel.pl

Adres profilu nabywcy:

Adres strony internetowej, pod którym można uzyskać dostęp do narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne:

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst: Numer sekcji: IV. Punkt: 6.2

W ogłoszeniu jest: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 22/03/2017, godzina: 10:00
W ogłoszeniu powinno być: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 24/03/2017, godzina: 10:00

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst: Numer sekcji: IV. Punkt: 6.6

W ogłoszeniu jest: 2. Otwarcie ofert: publiczne, jawne otwarcie ofert nastąpi w Dziale Zamówień Publicznych i Zaopatrzenia, pokój nr 018 - niski parter, w siedzibie Zamawiającego przy ul. Ujejskiego 75 - Szpitala Uniwersyteckiego nr 2 im dr Jana Biziele w Bydgoszczy dnia 22.03.2017 roku o godz. 11:00.

W ogłoszeniu powinno być: 2. Otwarcie ofert: publiczne, jawne otwarcie ofert nastąpi w Dziale Zamówień Publicznych i Zaopatrzenia, pokój nr 018 - niski parter, w siedzibie Zamawiającego przy ul. Ujejskiego 75 - Szpitala Uniwersyteckiego nr 2 im dr Jana Biziele w Bydgoszczy dnia 24.03.2017 roku o godz. 11:00.

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst: Numer sekcji: IV. Punkt: 6.6

W ogłoszeniu jest: 9.3. Przy wyborze i ocenie złożonych ofert, Zamawiający kierować się będzie następującymi kryteriami: a) C1: Abonament – waga kryterium 50%, b) C2: Cena netto 1 minuty połączenia głosowego do abonentów wszystkich operatorów krajowych w okresie świadczenia usług telekomunikacyjnych – waga kryterium 5%, c) C3: Cena netto 1 wiadomości SMS do abonentów krajowych operatorów telekomunikacyjnych w okresie świadczenia usług telekomunikacyjnych – waga kryterium 5%, d) T: Nielimitowany pakiet transmisji danych na aktywacjach głosowych – waga kryterium 20%. e) G: Okres gwarancji – waga kryterium 20% Liczba punktów w kryteriach wskazanych powyżej będzie obliczana w następujący sposób: 1. Wskaźnik C1: $C1 = Cn/Cb \times 50\% \times 100$ gdzie: Cn – oferta z najniższą ceną netto; Cb – cena netto badanej oferty 2. Wskaźnik C2: $C2 = Cn/Cb \times 5\% \times 100$ gdzie: Cn – oferta z najniższą ceną netto; Cb – cena netto badanej oferty 3. Wskaźnik C3: $C3 = Cn/Cb \times 5\% \times 100$ gdzie: Cn – oferta z najniższą ceną netto; Cb – cena netto badanej oferty 4. Wskaźnik T: $T = Tp/Tmax. \times 20\% \times 100$ gdzie: Tp – ilość punktów otrzymanych przez badaną ofertę. Tmax – maksymalna ilość punktów do otrzymania w ramach kryterium „nielimitowany pakiet transmisji danych na aktywacjach głosowych”. Tmax = 100 pkt. (maksymalna ilość punktów do otrzymania). Sposób przyznawania punktów w ramach wskaźnika T: Nielimitowany pakiet transmisji danych na aktywacjach głosowych – TAK – 100 pkt. - Nielimitowany pakiet transmisji danych na aktywacjach głosowych – NIE – 0 pkt. 5. Kryterium: okres gwarancji Kryterium: okres gwarancji (wskaźnik G) obliczony będzie według wzoru: $G = (Gp/Gmax) \times 20\% \times 100$ Gdzie: Gmax – maksymalna ilość punktów do otrzymania w ramach kryterium okres gwarancji; Gp – ilość punktów otrzymanych przez badaną ofertę; $Gp = Gc1+Gc2+Gc3+Gc4+Gc5+Gc6+Gc7$ Gdzie: Gc... – gwarancja wymagana dla każdej z pozycji od 1 do 7 określonych w załączniku nr 8 – Tabela I. Koszty aktywacji i zakupu urządzeń (aparaty telefoniczne/tablety) Dla okresu gwarancji ponad wymagany okres, za każdy dodatkowy miesiąc ponad wartość wymaganą właściwą dla danej pozycji, Zamawiający przyzna 1 pkt., tzn.: - za dodatkowy 1 miesiąc – 1 pkt. - za dodatkowe 2 miesiące – 2 pkt. - za dodatkowe 3 miesiące – 3 pkt. - za dodatkowe 4 miesiące – 4 pkt. - za dodatkowe 5 miesięcy – 5 pkt. - za dodatkowe 6 miesięcy – 6 pkt. - za dodatkowe 7 miesięcy – 7 pkt. - za dodatkowe 8 miesięcy – 8 pkt. - za dodatkowe 9 miesięcy – 9 pkt. - za dodatkowe 10 miesięcy – 10 pkt. - za dodatkowe 11 miesięcy – 11 pkt. - za dodatkowe 12 miesięcy – 12 pkt. - za dodatkowe 13 miesięcy – 13 pkt. - za dodatkowe 14 miesięcy – 14 pkt. - za dodatkowe 15 miesięcy – 15 pkt. - za dodatkowe 16 miesięcy – 16 pkt. - za dodatkowe 17 miesięcy – 17 pkt. - za dodatkowe 18 miesięcy – 18 pkt. - za dodatkowe 19 miesięcy – 19 pkt. - za dodatkowe 20 miesięcy – 20 pkt. - za dodatkowe 21 miesięcy – 21 pkt. - za dodatkowe 22 miesiące – 22 pkt. - za dodatkowe 23 miesiące – 23 pkt. - za dodatkowe 24 miesiące – 24 pkt. W przypadku zaoferowania minimalnego okresu gwarancji wymaganego w SIWZ dla danej pozycji (w załączniku nr 8), Zamawiający przyzna 0 pkt. W ramach kryterium „okres gwarancji” wykonawca może otrzymać maksymalnie 168 pkt. – łącznie dla wszystkich pozycji. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów obliczoną na podstawie wzoru: $O = C1 + C2 + C3 + T + G$. Gdzie O – najkorzystniejsza oferta.

W ogłoszeniu powinno być: 9.3. Przy wyborze i ocenie złożonych ofert, Zamawiający kierować się będzie następującymi kryteriami: a) C: Cena (abonament) – waga kryterium 60%, b) T: Nielimitowany pakiet transmisji danych na aktywacjach głosowych – waga kryterium 20%. c) G: Okres gwarancji – waga kryterium 20% Liczba punktów w kryteriach wskazanych powyżej będzie obliczana w następujący sposób: 1. Wskaźnik C: $C = Cn/Cb \times 60\% \times 100$ gdzie: Cn – oferta z najniższą ceną brutto; Cb – cena brutto badanej oferty 2. Wskaźnik T: $T = Tp/Tmax. \times 20\% \times 100$ gdzie: Tp – ilość punktów otrzymanych przez badaną ofertę. Tmax – maksymalna ilość punktów do otrzymania w ramach kryterium „nielimitowany pakiet transmisji danych na aktywacjach głosowych”. Tmax = 100 pkt. (maksymalna ilość punktów do otrzymania). Sposób przyznawania punktów w ramach wskaźnika T: Nielimitowany pakiet transmisji danych na aktywacjach głosowych "TAK" – 100 pkt. Nielimitowany pakiet transmisji danych na aktywacjach głosowych "NIE" – 0 pkt. 3. Kryterium: okres gwarancji Kryterium: okres gwarancji (wskaźnik G) obliczony będzie według wzoru: $G = (Gp/Gmax) \times 20\% \times 100$ gdzie: Gmax – maksymalna ilość punktów do otrzymania w ramach kryterium okres gwarancji Gp – ilość punktów otrzymanych przez badaną ofertę $Gp = Gc1+Gc2+Gc3+Gc4+Gc5+Gc6+Gc7$ gdzie: Gc... – gwarancja wymagana dla każdej z pozycji od 1 do 7 określonych w załączniku nr 8 – Tabela I. Koszty aktywacji i zakupu urządzeń (aparaty telefoniczne/tablety). Dla okresu gwarancji ponad wymagany okres, za każdy dodatkowy miesiąc ponad wartość wymaganą właściwą dla danej pozycji, Zamawiający przyzna 1 pkt., tzn.: - za dodatkowy 1 miesiąc – 1 pkt. - za dodatkowe 2 miesiące – 2 pkt. - za dodatkowe 3 miesiące – 3 pkt. - za dodatkowe 4 miesiące – 4 pkt. - za dodatkowe 5 miesięcy – 5 pkt. - za dodatkowe 6 miesięcy – 6 pkt. - za dodatkowe 7 miesięcy – 7 pkt. - za dodatkowe 8 miesięcy – 8 pkt. - za dodatkowe 9 miesięcy – 9 pkt. - za dodatkowe 10 miesięcy – 10 pkt. - za dodatkowe 11 miesięcy – 11 pkt. - za dodatkowe 12 miesięcy – 12 pkt. - za dodatkowy 13 miesięcy – 13 pkt. - za dodatkowe 14 miesięcy – 14 pkt. - za dodatkowe 15 miesięcy – 15 pkt. - za dodatkowe 16 miesięcy – 16 pkt. - za dodatkowe 17 miesięcy – 17 pkt. - za dodatkowe 18 miesięcy – 18 pkt. - za dodatkowe 19 miesięcy – 19 pkt. - za dodatkowe 20 miesięcy – 20 pkt. - za dodatkowe 21 miesięcy – 21 pkt. - za dodatkowe 22 miesiące – 22 pkt. - za dodatkowe 23 miesiące – 23 pkt. - za dodatkowe 24 miesiące – 24 pkt. W przypadku zaoferowania minimalnego okresu gwarancji wymaganego w SIWZ dla danej pozycji (w załączniku nr 8), Zamawiający przyzna 0 pkt. W ramach kryterium „okres gwarancji” wykonawca może otrzymać maksymalnie 168 pkt. – łącznie dla wszystkich pozycji. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów obliczoną na podstawie wzoru: $O = C + T + G$. Gdzie O – najkorzystniejsza oferta.

Zamawiający